

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่๓</p> <p>ส่งเสริมการเผยแพร่ ศิลปะวัฒนธรรมไทย เอกสิทธิ์ไทย และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>แนวทางปฏิบัติที่๓.๑.๑</p> <p>การสร้างบรรยากาศ ความเป็นไทย เช่น การ ตกแต่งสถานที่ การ ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ในโอกาสต่างๆ</p>	<p>-โครงการสืบสาน วัฒนธรรมกับความ เป็นไทย</p> <p>-โครงการทำบุญ ประจำปี ๒๕๕๓</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>-มีความรู้ความเข้าใจ ในด้าน ศิลปะวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘0</p> <p>-มีการแสดงออก ทางด้าน ศิลปะวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘0</p> <p>-มีความพึงพอใจใน การเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘0</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓</p> <p>๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๒</p>	<p>ไม่ใช้ งบประมาณ</p>	<p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา</p>