



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ศูนย์หัวหิน

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2552 – 2556

ฝ่ายนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ศูนย์หัวหิน

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556
หน่วยงาน ศูนย์หัวหิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร	
- ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน	6
- ปรัชญา, วิสัยทัศน์, พันธกิจ, นโยบาย	8
- ข้อมูลแสดงจำนวน บุคลากรและนักศึกษาแยกตามปีการศึกษา	10
- กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์หัวหิน	11
- กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์หัวหิน	12-13
ส่วนที่ 2	
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	15-16
ส่วนที่ 3	
แผนกลยุทธ์ศูนย์หัวหิน	18
- ปรัชญา	18
- วิสัยทัศน์	18
- พันธกิจ	18
- ประเด็นยุทธศาสตร์	19
- เป้าประสงค์	19
- กลยุทธ์	20
- ความเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	21
- ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	23
ส่วนที่ 4	35
- การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	35
ภาคผนวก	
- นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์	
- รายงานการประชุมครั้งที่ 1, 2, 3	
บรรณานุกรม	

คำนำ

แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2556 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552-2556 ในทุก ๆ ด้าน ด้านนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน ได้มีการกำหนดโครงการ และบางโครงการมีการดำเนินการใช้งบประมาณ มีการสรุปประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ ๆ เพื่อให้การดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ของศูนย์หัวหินประสบความสำเร็จจึงต้องมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 – 2556 โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติ โดยเริ่มดำเนินการระหว่างเดือน ตุลาคม ถึงเดือน กันยายน ผลการดำเนินการได้ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์แล้ว จึงถูกกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552-2556 มีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารฉบับนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหินหวังว่าเอกสารนี้จะเป็นแนวทางที่นำไปใช้เพื่อการวางแผนการทำงานและเป็นแผนแม่บทให้กับทุกฝ่ายได้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน

(ดร.สุรพล ศิริเศรษฐ์)

ผู้อำนวยการศูนย์หัวหิน

ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร

ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร ประวัติและความเป็นมา

จากปรัชญาที่ว่า “เทคโนโลยีก้าวไกล อยู่ที่ไหนก็เรียนได้” ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน” ทำให้ในปี พ.ศ.2544 ได้มีโครงการร่วมมือบริหารการจัดการขึ้นระหว่างวิทยาลัยนานาชาติ แสตนฟอร์ด กับสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน โดยเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา (เรียนวันเสาร์-อาทิตย์) จึงทำให้เกิดศูนย์ การศึกษานอกสถาบันขึ้น เรียกว่า ศูนย์แสตนฟอร์ด ซึ่งมีนักศึกษาปริญญาโท รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 ตามลำดับพ.ศ. 2545 เนื่องจากมีนักศึกษาจำนวนมากขึ้น แต่สถานที่เรียนมีจำกัด จึงได้เกิด โครงการร่วมมือระหว่างสถาบันการbinพลเรือนและได้เปลี่ยนจากศูนย์แสตนฟอร์ดเป็นศูนย์หัวหิน และเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทหลักสูตรครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา และปริญญาตรีหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต โปรแกรมนิติศาสตร์ ภาคสมทบ (เรียนวันเสาร์-อาทิตย์) เป็นครั้งแรกพ.ศ. 2546 สืบเนื่องจากโครงการร่วมมือระหว่างสถาบันการbinพลเรือนกับสถาบันราช ภัฏสวนดุสิตศูนย์หัวหิน เพื่อพัฒนาบุคลากร จึงได้จัดให้มีการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีภาค ปกติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แขนงวิชาการbin และ แขนงวิชาการbinโรงแรม ขึ้นเป็นครั้งแรก, เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหาร การศึกษา รุ่น 4 และเปิดการสอนระดับปริญญาตรีภาคสมทบ รวม 4 โปรแกรมเพิ่มจากเดิมอีก 3 โปรแกรม คือ รัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาชุมชน และภาษาอังกฤษธุรกิจโดยจัดการเรียนการสอน เป็นแบบบล็อกคอร์ส (4 ภาคเรียนต่อปีการศึกษา)

พ.ศ. 2547 ได้เปลี่ยนชื่อจาก “สถาบันราชภัฏสวนดุสิต” เป็น “มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน” ในวันที่ 14 มิถุนายน 2547เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาค ปกติ) โปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แขนงวิชาการbin และแขนงวิชาการbinโรงแรม เปิดสอนระดับปริญญาตรี ภาคสมทบ (บล็อกคอร์ส) 4 โปรแกรม คือ นิติศาสตร์, รัฐประศาสนศาสตร์, พัฒนาชุมชน และภาษาอังกฤษธุรกิจ และเปิดสอนระดับปริญญาโท รวมเป็น 3 สาขา เพิ่มจาก เดิม 2 สาขา คือ สาขาบริหารธุรกิจหลักสูตรผู้บริหารยุคใหม่ และสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรผู้บริหาร CEO โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบบล็อกคอร์ส นอกจากนี้ทางศูนย์หัวหิน ได้ เปิดการสอนระดับปริญญาตรี ภาคสมทบบล็อกคอร์ส สำหรับผู้บริหาร (VIP) โปรแกรมพัฒนา ชุมชน ซึ่งเปิดเป็นครั้งแรก

พ.ศ. 2548 การขยายตัวทางการศึกษามีจำนวนมาก ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยราช ภัฏ สวนดุสิต ศูนย์หัวหินจึงได้ประสานไปยังธนากรักษ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อขอใช้พื้นที่ของ ท่าอากาศยานหัวหิน ในการก่อสร้างอาคารเรียนรวม จำนวน 3 ชั้น 1 อาคารเรียน และจะเป็น อาคารเรียนถาวรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน ซึ่งสามารถเปิดใช้ได้ภายในภาค

เรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548 ต่อไป และสำหรับการเรียนการสอนยังคงเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาคปกติ) โปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แขนงวิชาธุรกิจการบิน และแขนงวิชาธุรกิจ การโรงแรม, เปิดสอนระดับปริญญาตรี ภาคสมทบ (บล็อกคอร์ต) 4 โปรแกรม คือ นิติศาสตร์ รัฐศาสตรศาสตร์, พัฒนาชุมชน และภาษาอังกฤษธุรกิจ และเปิดสอนระดับปริญญาโท 3 สาขา คือ สาขาบริหารการศึกษา, สาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรผู้บริหารยุคใหม่ และสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรผู้บริหาร CEO และระดับปริญญาตรีภาคสมทบ บล็อกคอร์ต สำหรับผู้บริหาร (VIP) โปรแกรมพัฒนาชุมชนในปีการศึกษา 2548 นี้ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน ได้จัดทำโครงการร่วมมือระหว่างนักศึกษาชาวมุสลิมที่มีผลการเรียนดีและได้ทุน มาเรียนแขนงวิชาธุรกิจการบินและ การโรงแรม ที่ศูนย์หัวหิน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไป

ในปีการศึกษา 2549 ทางศูนย์หัวหิน ได้เปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาคปกติ) โปรแกรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แขนงวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว และเปิดโครงการความร่วมมือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นฯ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาการศึกษาปฐมวัย (ระดับปริญญาตรี) และหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา (ระดับปริญญาโท) พ.ศ.2550 เปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตรคือหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิต สาขานโยบายและการบริหารสังคม และหลักสูตรบริหารสาขาการจัดการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สืบเนื่องมาจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และโลกาภิวัตน์ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนรูปแบบ วิธีการ เทคนิค และการจัดการที่เคยใช้ในทศวรรษที่ผ่านมาได้กลายเป็นอดีตไม่สามารถใช้แนวทางในการคลี่คลายวิกฤติหรือแก้ไขปัญหาได้อีกต่อไป ดังนั้น ผู้บริหารภาครัฐ และเอกชน คณาจารย์ที่ทำงานเกี่ยวกับการเรียนการสอน ด้านการจัดการสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะต้องมีความรู้เพิ่มเติมมากกว่าเดิม เพื่อให้เกิดผลิตผลและนวัตกรรมทางด้านการจัดการเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและช่วยให้การจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถแข่งขันองค์กร การที่เป็นคู่แข่งกันทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

พ.ศ. 2551 เปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตรคือหลักสูตรดุษฎีบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศและทางศูนย์หัวหินได้มองเห็นแล้วว่าการศึกษาที่มีความสำคัญอย่างมาก ต่อการพัฒนาประเทศและเยาวชน ทางศูนย์หัวหินจึงได้จัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ปริญญาเอก เพื่อรองรับการขยายตัวทางการศึกษาและเป็นการส่งเสริมการศึกษาส่งออก รวมถึงการศึกษาข้ามชาติ เช่น ในแขนงวิชาธุรกิจการบิน นอกเหนือจากการเรียนการสอน 2 ภาษาแล้วนั้นยังมีวิชาภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน และภาษาอาหรับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรธุรกิจการบินก็เป็นอีกหลักสูตรหนึ่งที่เป็นทางเลือกใหม่ และอนาคตใหม่ให้กับนักศึกษา

ปรัชญา

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งในด้านอุตสาหกรรมบริการ

วิสัยทัศน์

ศูนย์หัวหิน เป็นศูนย์การศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ด้านธุรกิจการบิน ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และภูมิภาคอาเซียน สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- 1.ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของสังคม โดยมีจุดเด่นด้านบุคลิกภาพเฉพาะตามวัฒนธรรมสวนดุสิต
- 2.ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาในด้านสุขภาพกายและคุณธรรมจริยธรรม
- 3.สร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และการพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน สังคม และประเทศในลักษณะการให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
- 4.ยึดหลักการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการปรับตัวล่วงหน้าเพื่อพร้อมรับแนวโน้มบริบทที่จะเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและภูมิภาคอาเซียน

นโยบายหลักของมหาวิทยาลัยฯ (ส่วนกลาง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน มีนโยบายที่จะผลักดันองค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน และพัฒนาความเป็นสากลบนพื้นฐานความแข็งแกร่งทางวิชาการของสาขาวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้เป็นอัตลักษณ์ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมบริการ การศึกษาปฐมวัย และพยาบาลศาสตร์

กลยุทธ์

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 6 กลยุทธ์ดังนี้คือ

- กลยุทธ์ที่ 1 การบริการวิชาการเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างอัตลักษณ์ (Identity) ที่โดดเด่นเป็นของตนเอง
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณค่าวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการเชิงพลวัต

ข้อมูลแสดงจำนวนบุคลากรและนักศึกษา ศูนย์หัวหิน จำแนกตามปีการศึกษา

ปี การศึกษา บุคลากร	ปีการศึกษา 2552 (ราย)	ปีการศึกษา 2553 (ราย)	ปีการศึกษา 2554 (ราย)
1.อาจารย์ประจำ	22	24	
2.อาจารย์ชาวต่างชาติ	11	11	
3.เจ้าหน้าที่	39	39	
4.คนขับรถ	15	16	
5.แม่บ้าน	8	8	
6.คนสวน	3	3	
รวมทั้งสิ้น	98	101	

ตารางแสดงที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากร

ข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (ภาคปกติ) ศูนย์หัวหิน

ปี การศึกษา จำนวน	ปีการศึกษา 2552 (ราย)	ปีการศึกษา 2553 (ราย)	ปีการศึกษา 2554 (ราย)
แขนงธุรกิจการบิน			
แขนงธุรกิจการโรงแรม			
แขนงธุรกิจท่องเที่ยว			
รวมทั้งสิ้น	2,026	2,200	

ตารางแสดงที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (ภาคปกตินอกเวลา)

ปี การศึกษา จำนวน	ปีการศึกษา 2552 (ราย)	ปีการศึกษา 2553 (ราย)	ปีการศึกษา 2554 (ราย)
สาขาการเงิน	35	งดรับ	งดรับ
สาขารัฐประศาสนศาสตร์	30	งดรับ	งดรับ
สาขานิติศาสตร์	30	งดรับ	งดรับ
รวมทั้งสิ้น	95		

ตารางแสดงที่ 3 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ (นอกเวลา)

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์หัวหิน

หลักการ

แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2556 ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ ที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ และสอดคล้องกับพันธกิจของศูนย์หัวหิน ทั้งด้านการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

1. หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านที่ ดี พ.ศ.2546 มาตรา 6 (2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
2. หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ.2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ
 1. หลักนิติธรรม (The Rule of LAW)
 2. หลักคุณธรรม (Morality)
 3. หลักความโปร่งใส (Accountability)
 4. หลักความมีส่วนร่วม (Participation)
 5. หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
 6. หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการด้าน การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร มีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้
2. เพื่อสร้างระบบและกลไกที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
3. เพื่อให้มีการติดตามและประเมินผลและนำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์หัตถิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2556 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ให้ความสำคัญกับกระบวนการร่วมระดมความคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เพื่อนำไปกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

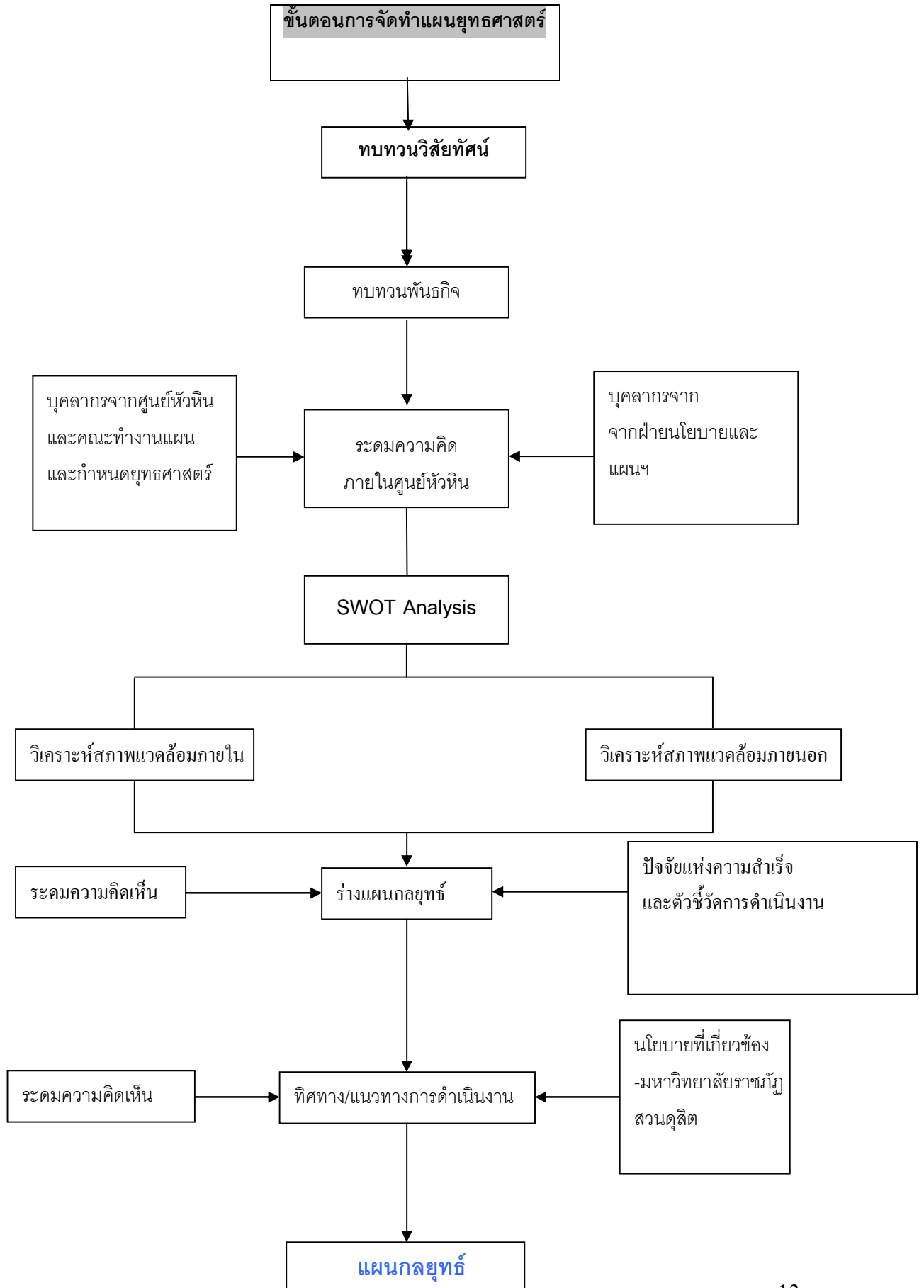
1. ประชุมบุคลากรของศูนย์หัตถิน โดยมีผู้อำนวยการศูนย์หัตถิน เป็นประธานการประชุม เรื่องการจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์หัตถิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-56 จากการประชุมครั้งที่ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์หัตถิน เป็นคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัตถินที่ 18 / 2552 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัตถิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ

2. การประชุมครั้งที่ 2 เป็นการระดมสมองในการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์หัตถินตั้งแต่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติ โดยการระดมสมองจากผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ดังนี้ .
การประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของศูนย์หัตถินครั้งที่ 2 วันที่ 11 ก.พ. 53

3. ประชุมครั้งที่ 3 การยกร่างแผนกลยุทธ์ศูนย์หัตถิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556 ตามรายละเอียดที่ได้จากการประชุมปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัตถิน พิจารณา และร่วมกันกำหนดแนวทางการปฏิบัติ และตัวชี้วัดในแต่ละกลยุทธ์ เมื่อวันที่ 9 เม.ย. 53

4. การอนุมัติและการประกาศใช้ โดยนำเสนอต่อผู้อำนวยการศูนย์ ฯ โดยให้ผู้อำนวยการศูนย์ ฯ ลงนามและประกาศใช้ แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 – 2556 วันที่ 9 เม.ย. 53

ภาพแสดง กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ศูนย์หัวหิน



ส่วนที่ 2
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
(SWOT Analysis)

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ศูนย์หัวหิน

จุดแข็ง

1. ผู้นำมีวิสัยทัศน์
2. ทำเลที่ตั้งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ
3. มีอาจารย์ชาวต่างชาติที่สามารถเสริมการพัฒนาด้านทักษะภาษาต่างประเทศ
4. มีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่นด้านการปฏิบัติธรรม และการออกกำลังกาย
5. มีบุคลากรที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แขนงธุรกิจการบิน การโรงแรม และการท่องเที่ยว
6. มีการสร้างเครือข่ายในด้านการแนะแนว การศึกษากับโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศที่เข้มแข็ง
7. มีการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาด้านวิชาการ กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ คือ ประเทศจีน ประเทศออสเตรเลีย
8. มีเครือข่ายการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการมีงานทำของนักศึกษา กับสถานประกอบการ ด้านธุรกิจการบิน และโรงแรมที่เข้มแข็ง
9. นักศึกษามีความสามารถที่โดดเด่น ในด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น
10. หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ แขนงธุรกิจการบินเป็นที่ต้องการของผู้เรียน
11. ศูนย์หัวหิน ตั้งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศ และสภาพอาชีพการงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการ หลักสูตรในด้านการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา
12. นักศึกษาได้รับการยอมรับจากสถานการณืประกอบการในด้านบุคลิกภาพ และความรู้ความสามารถในวิชาชีพ

จุดอ่อน

1. หอพักนักศึกษาต้องเช่ากับภาคเอกชน ทำให้เกิดปัญหาในด้านการบริหารจัดการ
2. ขาดระบบการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษา มีคะแนน TOEIC ไม่ต่ำกว่า 600 คะแนน

3. ระบบงานประกันคุณภาพ ขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพทางวิชาการน้อย
5. การบริหารจัดการ ไม่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ
6. ต้องเช่าที่ดินจากหน่วยงานอื่น จึงไม่สามารถขยายอาคารเรียนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น

โอกาส

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. จำนวนโรงแรมรีสอร์ทมากขึ้น
3. จำนวนการขยายตัวทางธุรกิจในพื้นที่มีการเพิ่มขึ้น
4. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นความต้องการของตลาดแรงงาน
5. มีการเปิดเสรี ASEAN ในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นการสร้างโอกาสในการมีงานทำมากขึ้น

อุปสรรค

1. มีการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มากขึ้นในหลักสูตรด้านธุรกิจการ
บิน
2. มีสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสาขาท่องเที่ยว และโรงแรมมากขึ้น

ส่วนที่ 3
แผนกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 – 2556

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 – 2556

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน

ปรัชญา :

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการสร้างความเข้มแข็งในด้านอุตสาหกรรมบริการ

วิสัยทัศน์ :

ศูนย์หัวหิน เป็นศูนย์การศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ด้านธุรกิจการบิน ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และภูมิภาคอาเซียน สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1.ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของสังคม โดยมีจุดเด่นด้านบุคลิกภาพเฉพาะตามวัฒนธรรมสวนดุสิต
- 2.ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษาในด้านสุขภาพกายและคุณธรรมจริยธรรม
- 3.สร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และการพัฒนาความเข้มแข็งชุมชน สังคม และประเทศในลักษณะการให้บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4.ยึดหลักการบริหารจัดการที่คำนึงถึงการปรับตัวล่วงหน้าเพื่อพร้อมรับแนวโน้มบริบทที่จะเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การให้บริการวิชาการเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ
2. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในด้านงานบริการ
3. การสร้างความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมไทยและสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. การพัฒนาผลงาน วิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์แก่ท้องถิ่นและชุมชน
5. การบริหารจัดการเชิงพลวัต

เป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตมากขึ้น
2. บัณฑิตมีเอกลักษณ์ด้านบุคลิกภาพที่เหมาะสมด้านงานบริการและมีคุณสมบัติเด่นด้านภาษาต่างประเทศ
3. นักศึกษา และประชาชนตระหนักและภาคภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมไทยและร่วมสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. ศูนย์หัวหิน ชุมชน สังคม ได้รับประโยชน์จากงานวิจัยที่สร้างขึ้น
5. ศูนย์หัวหินสามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การบริการวิชาการเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างอัตลักษณ์ (Identity) ที่โดดเด่นเป็นของตนเอง
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณค่าวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาความเข้มแข็งของการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างและนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการเชิงพลวัต

ความเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของศูนย์หัวหิน



ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับศูนย์หัวหิน

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมการบริการ พยาบาลศาสตร์ และการศึกษาปฐมวัย ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียน และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
การให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	การสร้างความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมองค์กร	พัฒนาความเข้มแข็งของการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์	การบริหารจัดการเชิงพลวัต

หน่วยงาน ...ศูนย์หัวหิน....

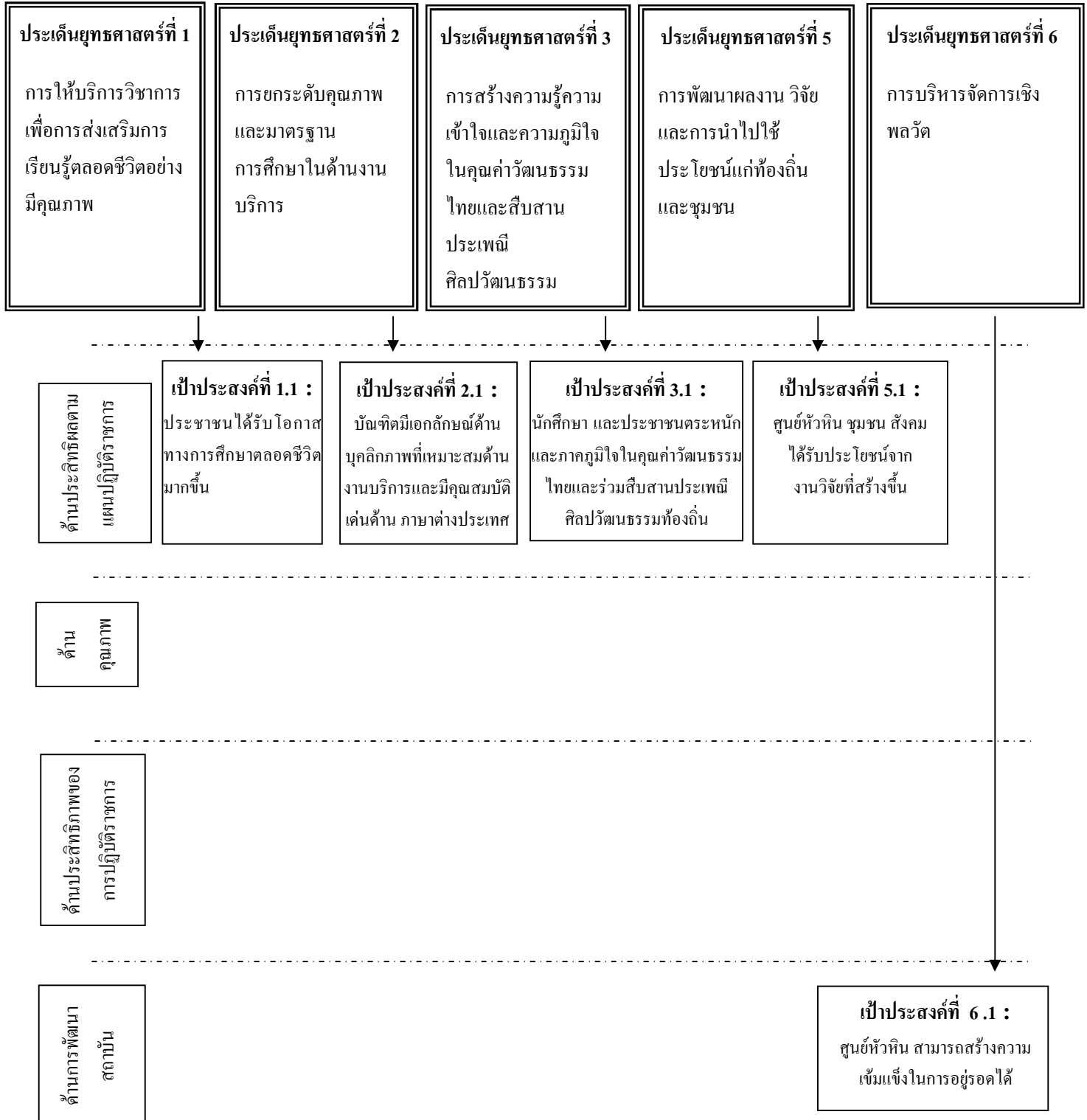
วิสัยทัศน์ (ของศูนย์หัวหิน) :
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหินเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ด้านธุรกิจการบิน ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และภูมิภาคอาเซียน สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
การให้บริการวิชาการเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ในด้านงานบริการ	การสร้างความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในคุณค่าวัฒนธรรมไทยและสืบสานประเพณี	การพัฒนาผลงาน วิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์แก่ท้องถิ่นและชุมชน	การบริหารจัดการเชิงพลวัต

หน่วยงาน ศูนย์หัวหิน

วิสัยทัศน์ (ของศูนย์หัวหิน) :

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหินเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ด้านธุรกิจการบิน ธุรกิจการโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยว ภายใต้การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นพลวัต เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และภูมิภาคอาเซียน สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



คำอธิบาย เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย
และผู้รับผิดชอบเป้าหมาย
ของตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ศูนย์หัวหิน ประจำปีงบประมาณ 2552 - 2556

คำอธิบาย เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย
และผู้รับผิดชอบเป้าหมาย
ของตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาตลอดชีวิตตามศักยภาพ
ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาตลอดชีวิต
ตามศักยภาพ

คำอธิบาย

แผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วม หมายถึง แผนที่ประกอบด้วยแนวทาง วิธีการ และ
กิจกรรม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ โดยมีการจัดทำแผน
แบบมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจะต้องได้รับการ
เห็นชอบจากผู้มีอำนาจ

ระบบและกลไก หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการ
ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มี
ฐานข้อมูลสนับสนุน การบริการวิชาการ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริการวิชาการ
ตลอดจนมีการติดตาม วิเคราะห์ประเมินผลและปรับปรุงระบบการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการที่มีการลงนามความ
ร่วมมือ และ มีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกันในรูปแบบที่หลากหลาย

ศูนย์บริการวิชาการ หมายถึง ศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการและได้รับความเห็นชอบ
จาก ผู้มีอำนาจ และมีการเปิดดำเนินการให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชนทั่วไป

ศูนย์ความเป็นเลิศ หมายถึง ศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการและได้รับความเห็นชอบ
จากผู้มีอำนาจ และมีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย มีผลงานวิจัยหรือ
นวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
นอกจากนี้ จะต้องเป็นแหล่งศึกษาดูงานและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย

คณะกรรมการระดับชาติ หมายถึง คณะกรรมการที่มีการแต่งตั้งโดยนายกรัฐมนตรี
รัฐมนตรีปลัดกระทรวง

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1** มีแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ
- ระดับ 2** มีระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการระดับชาติ
ที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 3** มีเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการที่เป็นอัตลักษณ์
- ระดับ 4** มีศูนย์บริการวิชาการแก่ประชาชนที่เป็นอัตลักษณ์

ระดับ 5 มีศูนย์ความเป็นเลิศที่เป็นอัตลักษณ์ และมีบุคลากรของมหาวิทยาลัย
ร่วมเป็นคณะกรรมการระดับชาติในด้านที่เป็นอัตลักษณ์

คำเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 3	ระดับ 4 อย่างน้อย 1 ศูนย์ ที่เป็นอัตลักษณ์	ระดับ 4 ครบทั้ง 4 ด้าน ที่เป็นอัตลักษณ์	ระดับ 5	ระดับ 5
2	3	4	4	5

ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

ศูนย์หัวหิน

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
ในระดับ

ภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการของสาขาที่เป็นอัต
ลักษณ์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบาย

แผนพัฒนาวิชาการ หมายถึง แผนที่ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาวิชาการในรูปแบบ
ต่างๆ เช่น การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ

ระบบและกลไก หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการ
ดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูล
สนับสนุน มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ที่มีการลงนามความร่วมมือ มี
เครือข่าย ในรูปแบบที่มีการทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน

รางวัล หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับ
การยอมรับ ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา หมายถึง ผลงานที่ไปนำเสนอในลักษณะที่เป็นการแสดงผลงาน หรือนิทรรศการ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

อาจารย์ประจำ หมายถึง อาจารย์ประจำทุกระดับ ได้แก่ ข้าราชการ อาจารย์พนักงาน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มีสัญญาจ้างทั้งปีการศึกษา (จ้างไม่ต่ำกว่า 9 เดือน) สามารถนับอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อได้ด้วย

การจัดลำดับทางวิชาการในอาเซียน หมายถึง การได้รับการจัดลำดับจากหน่วยงานหรือองค์กร ทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย ประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย กัมพูชา สหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 มีแผนพัฒนาวิชาการที่เป็นนานาชาติตามความพร้อมของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์

ระดับ 2 มีระบบและกลไกส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาวิชาการของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์

ระดับ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของสาขา ที่เป็นอัตลักษณ์

ระดับ 4 4.1 จำนวนของรางวัลหรือผลงานทางวิชาการในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

4.2 ร้อยละของรางวัลที่ได้รับหรือผลงานทางวิชาการในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

4.3 ร้อยละของบัณฑิตในสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ที่ได้งานทำตามสาขาและมีอัตราเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ระดับ 5 การได้รับการจัดลำดับทางวิชาการของสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

คำเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
		4.1 จำนวน 4 รางวัล หรือผลงาน	4.1 จำนวน 6 รางวัล หรือผลงาน	
		4.2 ร้อยละ 10	4.2 ร้อยละ 15	
		4.3 ร้อยละ 0.2	4.3 ร้อยละ 0.5	

ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย ศูนย์หัวหิน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการได้รับการยอมรับทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ ในระดับภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบาย

แผนพัฒนาวิชาการ หมายถึง แผนที่ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาวิชาการในรูปแบบต่างๆ เช่น การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ

ระบบและกลไก หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ที่มีการลงนามความร่วมมือ มีเครือข่าย ในรูปแบบที่มีการทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน

รางวัล หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา หมายถึง ผลงานที่ไปนำเสนอในลักษณะที่เป็นการแสดงผลงาน หรือนิทรรศการ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

อาจารย์ประจำ หมายถึง อาจารย์ประจำทุกระดับ ได้แก่ ข้าราชการ อาจารย์พนักงาน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มีสัญญาจ้างทั้งปีการศึกษา (จ้างไม่ต่ำกว่า 9 เดือน) สามารถนับอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อได้ด้วย

การจัดลำดับทางวิชาการในอาเซียน หมายถึง การได้รับการจัดลำดับจากหน่วยงานหรือองค์กร ทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย ประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย กัมพูชา สหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 มีแผนพัฒนาวิชาการที่เป็นนานาชาติด้านสังคมศาสตร์

ระดับ 2 มีระบบและกลไกส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาวิชาการด้านสังคมศาสตร์

ระดับ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น ด้านสังคมศาสตร์

ระดับ 4 4.1 จำนวนของรางวัลหรือผลงานทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ของนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

4.2 ร้อยละของรางวัลที่ได้รับหรือผลงานทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

4.3 ร้อยละของบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำตรงตามสาขาและมีอัตราเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ระดับ 5 การได้รับการจัดลำดับทางวิชาการด้านสังคมศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียน

ค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5
		4.1 จำนวน 2 รางวัล หรือผลงาน	4.1 จำนวน 4 รางวัล หรือผลงาน	
		4.2 ร้อยละ 5	4.2 ร้อยละ 10	
		4.3 ร้อยละ 0.1	4.3 ร้อยละ 0.2	

ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย ศูนย์หัวหิน

เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษาและประชาชนตระหนักเห็นคุณค่าวัฒนธรรมไทย
ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย

คำอธิบาย

การสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย หมายถึง การสร้างเอกลักษณ์ให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแสดงออกทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย

วัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย หมายถึง สิ่งที่คนไทยกำหนดหรือสร้างขึ้น มีการเรียนรู้และปฏิบัติต่อกันมา มีลักษณะที่แสดงถึงความเจริญงอกงาม ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความกลมเกลียวและการมีศีลธรรมอันดีของประชาชน ได้แก่ การมีกิจกรรมรายาทยเรียบร้อย การรู้จักเคารพครูอาจารย์และผู้อาวุโส มีการยาทยในการพุดจาสุภาพ รวมทั้งการแต่งกายที่สุภาพเรียบร้อยถูกต้องตามกาลเทศะ เหมาะสมกับฐานะ และวัย

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 มีแผนหรือโครงการเพื่อสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของนักศึกษาที่สะท้อนความเป็นไทย

ระดับ 2 มีการดำเนินการตามแผนหรือโครงการเพื่อสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของนักศึกษา ที่สะท้อนความเป็นไทย

ระดับ 3 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การบูรณาการ และการสร้างสรรคนวัตกรรม/องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมที่สะท้อนความเป็นไทย

ระดับ 4 มีการเผยแพร่นวัตกรรม/องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับอาเซียน

ระดับ 5 มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนหรือโครงการ

ค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5

ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย ศูนย์หัวหิน

เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์

คำอธิบาย

แผนผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ หมายถึง แผนที่ประกอบด้วย แนวทางการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ ที่กำหนดโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ในรูปแบบของการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ และการฝึกประสบการณ์

ระบบและกลไก หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ที่มีการลงนามความร่วมมือ มีเครือข่าย ในรูปแบบที่มีการทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน

รางวัล หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา หมายถึง ผลงานที่นำเสนอในลักษณะที่เป็นการแสดงผลงาน หรือนิทรรศการ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ จากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

อาจารย์ประจำ หมายถึง อาจารย์ประจำทุกระดับ ได้แก่ ข้าราชการ อาจารย์พนักงาน รวมถึงอาจารย์พิเศษที่มีสัญญาจ้างทั้งปีการศึกษา (จ้างไม่ต่ำกว่า 9 เดือน) สามารถนับอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อได้ด้วย

การจัดลำดับทางวิชาการ หมายถึง การได้รับการจัดลำดับจากหน่วยงานหรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย ประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย กัมพูชา สหภาพพม่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 มีแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์

ระดับ 2 มีระบบและกลไกส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์

ระดับ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ระดับ 4

4.1 จำนวนของรางวัลหรือผลงานทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ของนักศึกษาหรือ ศิษย์เก่าที่ได้รับในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

4.2 ร้อยละของรางวัลที่ได้รับหรือผลงานทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นของอาจารย์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

4.3 ร้อยละของบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ที่ได้งานทำตรงตามสาขาและมีอัตราเงินเดือนตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่น

ระดับ 5 การได้รับการจัดลำดับทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ในระดับภูมิภาคอาเซียนค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
-	-	-	-	-
		4.1 จำนวน 2 รางวัล หรือผลงาน	4.1 จำนวน 4 รางวัล หรือผลงาน	
		4.2 ร้อยละ 5	4.2 ร้อยละ 10	
		4.3 ร้อยละ 0.1	4.3 ร้อยละ 0.2	

ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ได้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และงาน
สร้างสรรค์

คำอธิบาย

ระบบและกลไก หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยี มาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

การจัดการความรู้ หมายถึง มีระบบการรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

การตีพิมพ์เผยแพร่ หมายถึง งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มี Impact Factor และอยู่ในฐานข้อมูลสากล (อ้างอิง ตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ.ร.)

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ถูกนำไปใช้ อย่างเด่นชัดเป็นรูปธรรมในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เช่น การนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของ ประเทศ งานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ งานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้และถูกนำไปต่อยอด

ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิด สร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์ โดยอาจแบ่งทรัพย์สินทางปัญญาได้หลายประเภท เช่น ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ลิขสิทธิ์สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

ระดับ 1 มีระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้ การเผยแพร่ และการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ระดับ 2 มีการสร้างเครือข่าย การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ระดับ 3

3.1 ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

3.2 ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ใน รูปแบบต่างๆ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

3.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สิน ทางปัญญาในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ระดับ 4 ร้อยละของงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีความร่วมมือกับองค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม ในระดับภูมิภาคอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นต่ออาจารย์ประจำ

ระดับ 5 มีมูลค่าจากทรัพย์สินทางปัญญาค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
3.1 ร้อยละ 16	3.1 ร้อยละ 18	3.1 ร้อยละ 20	ร้อยละ 5 ของ งบประมาณแผ่นดิน ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10 ของ งบประมาณแผ่นดิน ของมหาวิทยาลัย
3.2 ร้อยละ 14	3.2 ร้อยละ 16	3.2 ร้อยละ 18		
3.3 จำนวน 5 ชิ้น	3.3 จำนวน 10 ชิ้น	3.3 จำนวน 15 ชิ้น		
		ระดับ 4 ร้อยละ 1		

เป้าประสงค์ที่ 6 มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้ ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรคุณภาพ

คำอธิบาย

การบริหารองค์กรคุณภาพ หมายถึง ระบบการบริหารงานที่เน้นคุณภาพในทุกด้าน และทุกกิจกรรมขององค์กร โดยผู้บริหารระดับสูงมองเห็นความสำคัญและสนับสนุนกิจกรรมเหล่านั้น การปรับปรุงคุณภาพเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะให้ความร่วมมือและความรับผิดชอบ ตลอดจนการปรับปรุงการทำงาน ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ

ระบบและกลไก หมายถึง มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นระบบ มีฐานข้อมูลสนับสนุน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ และมีการติดตามและวิเคราะห์

แผนปฏิบัติการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติการโดยมีส่วนร่วม ทุกภาคส่วน และมีการเผยแพร่ให้ประชาคมรับทราบโดยทั่วกัน

การพัฒนาองค์กรคุณภาพ หมายถึง การดำเนินงานที่ทุกคนในองค์กรต้องเข้ามามีส่วนร่วม ในทุกด้าน และทุกกิจกรรมขององค์กร มีการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ มีการวิเคราะห์ ทบทวนการดำเนินงาน การติดตาม ตรวจสอบประเมินผลงานอย่างเป็นระบบ การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ หมายถึง การดำเนินการจัดทำ การประเมินผลการดำเนินงานและจัดทำแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมทั้งรายงานการวิเคราะห์ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรคุณภาพ

รางวัลคุณภาพองค์กร หมายถึง รางวัลที่ได้รับการยอมรับ เช่น รางวัลคุณภาพ TQA

เกณฑ์วัดระดับความสำเร็จ

- ระดับ 1 มีระบบและกลไกสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 2 มีแผนปฏิบัติการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 3 มีการดำเนินการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 4 มีการประเมินและปรับปรุงการดำเนินการการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
- ระดับ 5 รางวัลคุณภาพขององค์กร

ค่าเป้าหมาย

ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ระดับ 2 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 20	ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 40	ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 60	ระดับ 3 และผ่านเกณฑ์ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 80	ระดับ 5
ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	

ผู้รับผิดชอบเป้าหมาย

1. กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหาร
2. หน่วยงานนำร่อง
3. ศูนย์หัวหิน

ส่วนที่ 4
การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
และ
การติดตามประเมินผล

ส่วนที่ 4

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 – 2556 ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมจะมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการสื่อสารแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2552 – 2556 ให้ฝ่ายต่างๆ ภายในศูนย์ฯ ทั่วทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจไปในทิศทางที่สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบรวมทั้งสามารถเชื่อมโยงบทบาทของแต่ละหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่กำหนด
2. ฝ่ายต่างๆ ภายในศูนย์ฯ ประกอบด้วยฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา และฝ่ายการเงิน จัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละฝ่ายที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ศูนย์ฯ โดยเฉพาะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในระดับหน่วยงานได้
3. มอบหมายให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และงานโครงการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในแผนกลยุทธ์ มีการประเมินผล วิเคราะห์และรายงานผลเสนอต่อผู้บริหารศูนย์ฯ

ภาคผนวก

บรรณานุกรม

แผนกลยุทธ์ (ฉบับย่อ), ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552-2556.กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.