

การศึกษากลยุทธ์กระบวนการแนะแนวนักศึกษาสู่ความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรธุรกิจการบิน  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน

ฐาปนະ แดงจ้อย<sup>1\*</sup> ปาลีตา สำเภาทอง<sup>2</sup> ปิ่นฤทัย คงทอง<sup>3</sup> นีัยกานต์ ล้อมอรุณ<sup>4</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรธุรกิจการบิน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหินเพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์การแนะแนวนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรธุรกิจการบินและกลุ่มอาจารย์แนะแนวโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 325 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรธุรกิจการบิน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน 3 อันดับแรกคือ ความสนใจในวิชาชีพธุรกิจการบิน ชื่อเสียงของสถาบัน และการให้ข้อมูลของทีมงานแนะแนวของมหาวิทยาลัยนอกจากนี้อาจารย์แนะแนวมีความคิดเห็นว่าการแนะแนวที่สำคัญในการแนะแนวการศึกษาต่อ 3 อันดับแรกคือ การคัดเลือกกลุ่มนักเรียนเป้าหมายเข้ารับฟังการแนะแนว การประชาสัมพันธ์โครงการแนะแนว และการพัฒนาเครือข่ายอาจารย์แนะแนว ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** การแนะแนว หลักสูตรธุรกิจการบิน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน

<sup>1</sup>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบินมหาวิทยาลัยสวนดุสิตศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์e-mail: simaozaa@hotmail.com

<sup>2</sup>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบินมหาวิทยาลัยสวนดุสิตศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์e-mail: p.sampoathong@gmail.com

<sup>3</sup>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบินมหาวิทยาลัยสวนดุสิตศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์e-mail: krupin\_dusit@hotmail.com

<sup>4</sup>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบินมหาวิทยาลัยสวนดุสิตศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งหัวหิน  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์e-mail: neeyakam@yahoo.com

\* ผู้นิพนธ์หลักe-mail: simaozaa@hotmail.com

## The study of strategically roadshow regard recruiting students process toward competitiveness of Aviation business, SuanDusit University, HuaHin Campus.

ThapanaTangjui<sup>1\*</sup> ParledaSampaonthong<sup>2</sup> PinruthaiKhongthong<sup>3</sup> NeeyakarnLimaroon<sup>4</sup>

### Abstract

This research aims to study factors motivating students to choose the Airline Business program of SuanDusit University, Hua-Hin Campus as their further study. The findings are utilized for the roadshow strategic planning on nationwide secondary schools. The population of this study comprises the Airline Business students and the guidance teachers. The questionnaire was used as research tool and 325 respondents participated in the survey. The data were analysed in terms of frequency, percentage, mean score, and standard deviation. The results show that the three most important factors influencing the student decision are the interests of airline business carrier, the reputation of university and the providing information from roadshow staff. Further, the guidance teacher opinion towards the efficiency of roadshow strategies are the selection of target students to participate the roadshow project, the roadshow advertisement and the guidance teacher network development.

**Keywords:** Roadshow, Airline Business, SuanDusit University Hua-Hin Campus

---

<sup>1</sup> Bachelor of Arts, Major in Airline business management, SuanDusit University HuaHin campus, e-mail: simaozaa@hotmail.com

<sup>2</sup> Bachelor of Arts, Major in Airline business management, SuanDusit University HuaHin campus, e-mail: p.sampaonthong@gmail.com

<sup>3</sup> Bachelor of Arts, Major in Airline business management, SuanDusit University HuaHin campus, e-mail: krupin\_dusit@hotmail.com

<sup>4</sup> Bachelor of Arts, Major in Airline business management, SuanDusit University HuaHin campus, e-mail: neeyakarn@yahoo.com

\*Corresponding author, e-mail: simaozaa@hotmail.com