



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน

2561-2564

คำนำ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน ได้บริหารงานภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิตในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทาง นโยบาย แนวทางในการดำเนินงานของศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและนโยบายด้านการศึกษาของประเทศ ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน จึงได้ดำเนินการทบทวน นโยบาย วิสัยทัศน์ ภารกิจ ภายใต้ นโยบายและแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยสวนดุสิตในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) โดยการร่วมวิเคราะห์จากฝ่ายต่างๆ ภายในศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ และได้นำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ หัวหิน เพื่อพิจารณา เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน ในช่วง 4 ปี ข้างหน้าต่อไป

ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง หัวหิน

9 กรกฎาคม 2561

แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษนอกที่ตั้ง หัวหิน
2561– 2564

ปรัชญา

เป็นศูนย์การศึกษนอกที่ตั้ง ที่สามารถสร้างความเข้มแข็งในการอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ (Sustainable Survivability Based on Quality Management)

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์การศึกษนอกที่ตั้ง ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นด้านอุตสาหกรรมบริการ ภายใต้กระบวนการพัฒนาบนพื้นฐานของความเป็นเลิศ บนพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ

พันธกิจ

1. การผลิตบัณฑิต
2. การพัฒนานวัตกรรมและงานวิจัย
3. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. การบริการวิชาการ

ค่านิยมร่วม

ความเป็นสวนดุสิต (SDU Spirit) ประกอบด้วย

1. บุคลิกภาพดี
2. อ่อนน้อมถ่อมตน
3. แสดงความเป็นสวนดุสิต
4. ดำรงตนอย่างมีคุณค่า
5. ทำงานด้วยความประณีต
6. เป็นผู้นำ
7. เสียสละเอื้ออาทร
8. รักและศรัทธามหาวิทยาลัย
9. มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

สมรรถนะหลัก

การบริหารภายใต้การจัดการของข้อมูล

เป้าหมายเชิงนโยบาย

การจัดการคุณภาพในทุกมิติ ทั้งมิติด้านหลักสูตร ด้านนักศึกษา ด้านงานวิจัย ด้านบุคลากร ด้านการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ศูนย์ฯ หัวหินใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานและพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการร่วมวิเคราะห์จากฝ่ายต่างๆ ภายในศูนย์ฯ หัวหินทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strengths)

- 1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรธุรกิจการบิน แห่งแรกของประเทศไทย
- 1.2 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านธุรกิจการบินเป็นอย่างดี
- 1.3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทางด้านธุรกิจการบินที่เข้มแข็ง
- 1.5 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำ บริหารงานด้วยการจัดการคุณภาพที่มุ่งสร้างความแตกต่างและโดดเด่น
- 1.6 ทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งเรียนรู้ด้านธุรกิจการบิน ได้แก่ ท่าอากาศยานหัวหิน บริษัทวิทยุการบิน
- 1.7 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ
- 1.8 มีแนวทางการพัฒนานักศึกษาด้านสังคม / อารมณ์ (Soft Skills) ที่โดดเด่น

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- 2.1 บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ งานวิจัย และวุฒิปริญญาเอก จำนวนน้อย
- 2.2 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการขาดความมั่นใจในความก้าวหน้าทางอาชีพ

3. โอกาส (Opportunities)

- 3.1 การเติบโตของอุตสาหกรรมการบินของประเทศไทยและนโยบายภาครัฐที่ต้องการขยายท่าอากาศยานของประเทศ ทำให้มีความต้องการใช้บัณฑิตด้านธุรกิจการบินเป็นอย่างมาก
- 3.2 การเติบโตด้านการท่องเที่ยวและปัจจัยเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
- 3.3 สถานประกอบการด้านธุรกิจการบินมีความต้องการใช้บัณฑิตด้านธุรกิจการบินเป็นอย่างมาก
- 3.4 รัฐบาลให้การสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุนในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

4. อุปสรรค (Threats)

- 4.1 โครงสร้างของประชากรที่มีอัตราการเกิดน้อยลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง
- 4.2 มหาวิทยาลัยในประเทศไทยเปิดการเรียนการสอนด้านธุรกิจการบินมากขึ้น

แผนกลยุทธ์ 2561 – 2564
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษนอกที่ตั้ง หัวหิน

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีทักษะสนองต่อโลกอนาคตและเป็นพลเมืองที่ดี</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาทางวิจัยและนวัตกรรมที่มีความโดดเด่น สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการบนพื้นฐานความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ</p>
<p>เป้าประสงค์ บัณฑิตมีสมรรถนะตามคุณวุฒิวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>เป้าประสงค์ บัณฑิตมีความภาคภูมิใจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และการต่อยอดองค์ความรู้เชิงวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>เป้าประสงค์ ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาจากบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย</p>	<p>เป้าประสงค์ บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณลักษณะอย่างมืออาชีพ</p>	<p>เป้าประสงค์ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p>
<p>กลยุทธ์ 1. พัฒนากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย 2. ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ 3. พัฒนากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย</p>	<p>กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ 2. ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย</p>	<p>กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้บริการวิชาการ</p>	<p>กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้บริการวิชาการ</p>	<p>กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารบุคลากรที่สนับสนุนต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบการบุคลากรให้พร้อมสำหรับโลกอนาคต 3. ส่งเสริมความรู้และคุณลักษณะของบุคลากร</p>	<p>กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย 2. พัฒนาระบบการบุคลากรให้พร้อมสำหรับโลกอนาคต 3. ส่งเสริมความรู้และคุณลักษณะของบุคลากร</p>

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีสมรรถนะตามคุณวุฒิวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนากำลังคนของประเทศ

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 มีระบบกลไกในการเปิดหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตร และการปิดหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของหลักสูตร
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น สร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์โดดเด่น เน้นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ และเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Industry Links) สอดคล้องกับความต้องการกำลังของคนของประเทศ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงประชากร และนโยบายที่รัฐบาลมุ่งเน้น
- 1.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเฉพาะตอบสนองต่อภาครัฐหรือธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง
- 1.5 ออกแบบหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความชำนาญและพร้อมที่จะพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพรวมถึงมีความสามารถในการประกอบอาชีพหรือทำงานได้หลากหลาย (Multitasking)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมหลักสูตรอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 ปรับรูปแบบการจัดการศึกษาโดยยึดหลักสมรรถนะ (Competency-based Education)
- 2.2 แสวงหาความร่วมมือและบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ (Strategic Partner) และเครือข่ายภายนอกเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีเวทีในการฝึกทักษะและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 2.3 สนับสนุนให้อาจารย์หลักสูตรอัตลักษณ์พัฒนาทักษะทางวิชาชีพโดยการทำงานในสถานประกอบการจริง
- 2.4 เสริมสร้างความเป็นสากล (Internationalization) ของหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับความเป็นไปของโลก (Global Dimensions)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีทักษะสนองต่อโลกอนาคต และเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีคุณภาพและมีความสำเร็จในการทำงานและดำรงชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 พัฒนากลยุทธ์การรับสมัครและการคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในเชิงรุกและปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงผู้เรียนในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 1.2 พัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลด้านหลักสูตรและข้อมูลอื่นที่ถูกต้องและชัดเจน แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนโดยการประเมินและคัดเลือกช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการใช้เครือข่ายนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 พัฒนาระบบการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนที่เหมาะสม มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning)
- 2.2 สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนแบบครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาหลักสูตรการฝึกประสบการณ์ระหว่างศึกษา และการรับเข้าทำงานเมื่อจบการศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการบริการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการจัดการเรียนการสอน หรือกิจกรรมเสริมแก่นักศึกษา
- 2.4 ผลิตสื่อตำราเรียนและสื่อการเรียนการสอนที่กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ให้นักศึกษา โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสอดรับกับระบบ Smart Classroom ของมหาวิทยาลัย และทันต่อยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things)
- 2.5 สนับสนุนให้อาจารย์ใช้สื่อการสอนที่เป็นภาษาอังกฤษสอดแทรกในรายวิชา
- 2.6 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในลักษณะ Digital Education ให้สามารถสืบค้นและเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เช่น MOOCs, On-line/Off-line Learning, E-Testing
- 2.7 พัฒนารูปแบบและวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามวัตถุประสงค์ และมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชา และนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์จริง

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับทักษะและสมรรถนะในการทำงานของบัณฑิต

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสวนดุสิตตาม SDU Spirit เพื่อสร้างความเป็นผู้นำที่มีความแตกต่างและโดดเด่นผ่านกระบวนการดูแลนักศึกษาแบบมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ
- 3.2 พัฒนานักศึกษาในด้านบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มีระเบียบวินัย และมีทักษะที่พร้อมในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 3.3 สร้างรูปแบบและแนวปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) บนพื้นฐานความเป็นไทยในรูปแบบสากลนิยม
- 3.4 พัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ (Hard Skills) ที่เข้มแข็งภายใต้จริยธรรมทางวิชาชีพ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะด้านสังคม/อารมณ์ (Soft Skills) โดยเฉพาะทักษะการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา การตัดสินใจ การเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.5 ยกระดับสมรรถนะและประสบการณ์สากล (International Competence and Experience) ของนักศึกษา สร้างระบบการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาจีนของนักศึกษามีการติดตามและประเมินผลนักศึกษาเป็นรายบุคคลจนกระทั่งจบการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองที่ดีและอยู่รอดได้ในสังคมอย่างมีความสุข

แนวทางการพัฒนา

- 4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลนักศึกษาและพัฒนาความเข้มแข็งของระบบที่ปรึกษาที่ช่วยดูแลนักศึกษาในรูปแบบที่เหมาะสมเป็นรายบุคคลทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิต รวมถึงมีการติดตามดูแลหลังสำเร็จการศึกษา
- 4.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกัน สร้างความผูกพัน ความรัก และความภาคภูมิใจในสถาบัน
- 4.3 ปลุกฝังนักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรม หลักธรรมาภิบาล หลักสิทธิมนุษยชน มีวิถีประชาธิปไตยต่อต้านการทุจริต ห่างไกลยาเสพติด มีสุขภาพที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตอาสา และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4.4 ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการเผยแพร่ สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภาษาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการเรียนรู้และวิถีการดำเนินชีวิต
- 4.5 เสริมสร้างอุดมการณ์รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ การเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริและสร้างความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา
- 4.6 จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนกองทุนเพื่อการศึกษาและค่าใช้จ่ายระหว่างศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย
เศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และการต่อยอดองค์ความรู้เชิงวิชาการ อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยบนพื้นฐานอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย แนวทางการพัฒนา

- 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยโดยแบ่งเป็นกลุ่มตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย เพื่อจัดกิจกรรมในการพัฒนาตามความเหมาะสม
- 1.2 กลั่นกรองจรรยาบรรณและจริยธรรมการวิจัยของอาจารย์และบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- 1.3 จัดทำ สนับสนุน ทรัพยากรที่เอื้อต่อการดำเนินการวิจัย เช่น สถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ระบบสารสนเทศ ฯลฯ
- 1.4 ส่งเสริมเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างศาสตร์สาขา ทั้งในสาขาอัตลักษณ์และสาขาอื่นตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 เผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยสู่สาธารณะเพื่อการนำไปต่อยอดทางวิชาการ

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงลึกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถนำไปต่อยอดทางวิชาการได้
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้เชิงลึกจากการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อการนำไปต่อยอดทางวิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ และการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยหรือวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัย ไปถ่ายทอดสู่มหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อการแก้ปัญหา/พัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
- 3.2 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัย ที่ตอบสนองต่อการแก้ปัญหา/พัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริการวิชาการบนพื้นฐานความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ : ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาจากการให้บริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 กำหนดทิศทางและกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการวิชาการที่มีความชัดเจนระดับมหาวิทยาลัย และนำความรู้ความเชี่ยวชาญ ศักยภาพคณาจารย์และนักศึกษาของแต่ละคณะไปพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 1.2 ส่งเสริมการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพในการให้บริการวิชาการ
- 1.3 จัดกิจกรรมบริการวิชาการตามจุดเน้นของคณะ หลักสูตร ในรูปแบบที่หลากหลายตามความเชี่ยวชาญ เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคม
- 1.4 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการ กับการเรียนการสอนหรือการวิจัย อย่างเป็นรูปธรรม
- 1.5 ปลุกฝังค่านิยมในการสร้างคุณค่าทางสังคม (Creating Social Value) แก่นักศึกษา และส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมจิตอาสาในลักษณะ CSR หรือกิจกรรม Social Enterprise เพื่อนำรายได้ไปพัฒนาชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้บริการวิชาการ

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดกิจกรรมบริการวิชาการ เพื่อให้สามารถตอบสนองและแก้ปัญหาได้ตรงต่อความต้องการ
- 2.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความร่วมมือในการให้บริการวิชาการกับชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถาบันการศึกษา และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2.3 สร้างความร่วมมือกับองค์กรทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อให้บริการวิชาการหรือจัดหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : บุคลากรที่มีคุณภาพ ทำงานอย่างมีความสุข มีความมั่นคงในอาชีพ และมุ่งมั่นสร้างผลงานที่มีคุณค่าแก่มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารบุคลากรที่สนับสนุนต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 ทบทวนแผนอัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สอดคล้องกับแนวโน้มแผนรับนักศึกษาและภารกิจภายใต้บทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 1.2 ทบทวนคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และวางแผนเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐาน
- 1.3 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทุกประเภทให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและสมรรถนะบุคลากรสวนดุสิต
- 1.4 จัดทำแนวทางการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นเพื่อความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน รวมถึง การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร
- 1.5 พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรมและสนับสนุน/กระตุ้นให้บุคลากรเกิดการพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้ทำงานกับมหาวิทยาลัยอย่างเต็มศักยภาพ
- 1.6 ปรับปรุงฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการบริหารงานบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมสำหรับโลกอนาคต

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 จัดทำกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (SDU Professional Standards for Faculties) แนวทางพัฒนาอาจารย์สู่มาตรฐาน ระบบติดตามผล และพัฒนาระบบการประเมินการสอน
- 2.2 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำบทความวิชาการ ผลงานวิชาการ ตำแหน่งทางวิชาการ และการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในศาสตร์ที่ตรงกับความต้องการในอนาคต
- 2.3 จัดทำระบบสมรรถนะบุคลากร การวัด และการติดตามผลการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ทุกสายงาน
- 2.4 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาดตนเองให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคต สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีทักษะการทำงานที่หลายหลายพร้อมรับงานใหม่ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างนวัตกรรมการทำงาน และมีทักษะภาษาอังกฤษ
- 2.5 สนับสนุนการทำงานเป็นทีมแบบข้ามสายงาน (Cross Functional) ระหว่างหน่วยงานภายใน สร้างเครือข่ายในการทำงานร่วมกันเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงสนับสนุนการให้บุคลากรทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการปฏิบัติงาน

- 2.6 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน ของบุคลากร โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความรักและผูกพันต่อองค์กรเพื่อรักษาบุคลากรคุณภาพ

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 สร้างความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเชิดชูเกียรติสำหรับผู้สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย การให้รางวัลแก่ผู้มีผลงานดีเด่นทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การปลูกจิตสำนึกองค์กร รวมถึงการสร้างสมดุลของการทำงานและการใช้ชีวิต
- 3.2 ส่งเสริมความเป็นสวนดุสิต (SDU Spirit) แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีความภาคภูมิใจในความเป็นสวนดุสิต
- 3.3 ปรับปรุงระบบการจ้าง การให้รางวัล การเลิกจ้าง รวมทั้งการจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมและครอบคลุมบุคลากรทุกประเภท เพื่อเสริมให้บุคลากรมีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 3.4 สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการการทำงานและผลานการทำงานแบบไร้รอยต่อ (Seamless) และเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ของงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาลที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 ทบทวนบทบาทและภารกิจของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยและบริบทการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มุ่งเน้นการบริหารงานแนวใหม่แบบเชิงรุกที่ทันสมัย และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและคล่องตัว
- 1.2 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย (SDU QA) และนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบูรณาการระบบคุณภาพเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานประจำ
- 1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ความร่วมมือ และเครือข่าย ในทุกพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้าใจ การยอมรับ ความร่วมมือ และความรับผิดชอบร่วมกันในการจัดการศึกษา
- 1.4 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ ICT เพื่อการสื่อสารและการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 ส่งเสริมให้มีบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของนักศึกษา การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ และการพัฒนางานของบุคลากร
- 2.2 พัฒนารูปแบบและเพิ่มช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้งทางตรงและผ่านเครือข่ายให้มีความครอบคลุมทั่วถึง และสร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานที่ดีแก่บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 ปรับภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีให้เหมาะสมเพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มพูนประสบการณ์ ของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
- 3.2 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและให้บริการที่สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน

- 3.3 ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบการจัดการขยะ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่สวย สะอาด และใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Green & Clean University)
- 3.4 พัฒนาระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และกำหนดมาตรการเพื่อเตรียมพร้อมรับมือต่อภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากภัยธรรมชาติโรคระบาด การชุมนุม เป็นต้น
- 3.5 ปฏิบัติหน้าที่ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน และสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการใช้พลังงานทดแทน
- 3.6 พัฒนา/ปรับปรุงอาคารสถานที่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมต่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวบ่งชี้และคาเป้าหมาย ปงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564

การวัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะใช้ตัวบ่งชี้ของระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (SDU QA) เป็นกลไกขับเคลื่อน การดำเนินงาน โดยระบบดังกล่าวได้กำหนดตัวบ่งชี้และคาเป้าหมายตั้งแต่ปการศึกษา 2559 – 2563 (ปงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564) ในลักษณะเป็นระดับชั้นของ ความสำเร็จ (Milestone) เพื่อวัดความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดในแผนกลยุทธ์เมื่อสิ้นสุดแผน ตัวบ่งชี้และคาเป้าหมายจำแนกตามยุทธศาสตร์มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมความเข้มแข็งของหลักสูตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีสมรรถนะตามคุณวุฒิวิชาชีพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็น	เป้าหมาย (ปงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การส่งเสริมให้หลักสูตรพัฒนา ปรับปรุง ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ และเกณฑ์มาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 90 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ ที่กำหนดในหลักสูตร (มคอ.2 หมวด 7 ขอ 7)	ร้อยละ 95 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ ที่กำหนดในหลักสูตร (มคอ.2 หมวด 7 ขอ 7)	ร้อยละ 100 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นมีการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ ที่ กำหนดในหลั ก สุต ร (มคอ.2 หมวด 7 ขอ 7)	
	ร้อยละ 70 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นมีผลการประเมินคุณ ภาพในระดับดี มากและบันทึกขอมูลในระบบ CHEQA Online ครบทุกขอ	ร้อยละ 90 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นมีผลการประเมินคุณภาพในระดับดี มาก และบันทึกข อมูลในระบบ CHEQA Online ครบทุกขอ	-	
			ร้อยละ 80 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นได้รับการเผยแพร่ในระบบ Thailand Quality Register (TQR)	ร้อยละ 90 ของหลักสูตรธุรกิจการบิ นได้รับการเผยแพร่ในระบบ Thailand Quality Register (TQR)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีทักษะสนองต่อโลกอนาคต และเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีคุณภาพและมีความสำเร็จในการทำงานและการดำรงชีวิต

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การประเมินคุณภาพบัณฑิต	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาป การศึกษา 2559 มีงานทำร้อยละ 82	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาป การศึกษา 2560 มีงานทำร้อยละ 84	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาป การศึกษา 2561 มีงานทำร้อยละ 86	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา การศึกษา 2562 มีงานทำร้อยละ 88
	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปการศึกษา 2559 ร้อยละ 77	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปการศึกษา 2560 ร้อยละ 80	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปการศึกษา 2561 ร้อยละ 82	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปการศึกษา 2562 ร้อยละ 85
การส่งเสริมการจัดการเรียนการ สอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning)	ร้อยละ 55 ของรายวิชาทั้งหมดในป การศึกษา 2560 มีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning)	ร้อยละ 60 ของรายวิชาทั้งหมดในป การศึกษา 2561 มีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning)	ร้อยละ 65 ของรายวิชาทั้งหมดในป การศึกษา 2562 มีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning)	ร้อยละ 70 ของรายวิชาทั้งหมดในป การศึกษา 2563 มีการจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการเชิงรุก (Integrated Active Learning)
การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ระหว่างการศึกษา/การฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ โดย	นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพตามที่หลักสูตรกำหนดที่ระบุไว ใน มคอ.2	นักศึกษาได้รับ การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพตามที่หลักสูตรกำหนดที่ระบุ ไว้ใน มคอ.2	นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพตามที่หลักสูตรกำหนดที่ระบุ ไว้ใน มคอ.2	นักศึกษาได้รับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพตามที่หลักสูตรกำหนดที่ระบุไว ใน มคอ.2
การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและ การบริการวิชาการในการจัดการ เรียนการสอน	หลักสูตรธุรกิจการบินมีระบบและ กลไกในการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการในการจัดการเรียน การสอน	หลักสูตรมีการใช้ระบบและกลไกใน การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและ การบริการวิชาการในการจัดการเรียน การสอน	หลักสูตรมีการปรับปรุงระบบและ กลไกใน การ ประยุกต์ ใช้ ศิลปวัฒนธรรม และการ บริการ วิชาการในการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรมีการปรับปรุงระบบและ กลไกในการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการในการจัดการ เรียนการสอน
	หลักสูตรมีการประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม และ/หรือการบริการ วิชาการในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 รายวิชา	หลักสูตรมีการประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรมและ/หรือการบริการ วิชาการในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อย 2 รายวิชา	หลักสูตรมีการประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม และ/หรือการบริการ วิชาการในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อยหลักสูตรละ 3 รายวิชา	หลักสูตรมีการประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม และ/หรือการบริการ วิชาการในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อยหลักสูตรละ 4 รายวิชา
การส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษใน การสอน และผลิตสื่อการเรียน	หลักสูตรมีการสอดแทรกภาษาอังกฤษ ที่เป็นศัพท์เฉพาะของสาขาวิชาชีพ	หลักสูตรมีการสอดแทรกภาษาอังกฤษ ที่เป็นศัพท์เฉพาะของสาขาวิชาชีพ	หลักสูตรมีการสอดแทรกภาษาอังกฤษ ที่เป็นศัพท์เฉพาะของสาขาวิชาชีพ	หลักสูตรมีการสอดแทรกภาษาอังกฤษ ที่เป็นศัพท์เฉพาะของสาขาวิชาชีพ

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา - 3R8C - ภาษาอังกฤษ - SDU SPIRIT - สุขภาวะ	ศูนย์ฯ หัวหิน มีการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาซึ่งครอบคลุมถึง 3R8C ความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) และสุขภาวะ โดยบูรณาการกับระบบการจัดการเรียนการสอน	ศูนย์ฯ หัวหิน มีการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาซึ่งครอบคลุมถึง 3R8C ความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) และสุขภาวะ โดยบูรณาการกับระบบการจัดการเรียนการสอน	ศูนย์ฯ หัวหิน มีการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาซึ่งครอบคลุมถึง 3R8C ความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) และสุขภาวะ โดยบูรณาการกับระบบการจัดการเรียนการสอน	ศูนย์ฯ หัวหิน มีการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาซึ่งครอบคลุมถึง 3R8C ความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) และสุขภาวะ โดยบูรณาการกับระบบการจัดการเรียนการสอน
	ผลการประเมิน 3R8C และความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) ของหลักสูตรธุรกิจการบินมีค่าคะแนนเท่ากับ 3.00 จากคะแนนเต็ม 5.00	ผลการประเมิน 3R8C และความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) ของหลักสูตรธุรกิจการบินมีค่าคะแนนเท่ากับ 4.00 จากคะแนนเต็ม 5.00	ผลการประเมิน 3R8C และความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) ของหลักสูตรธุรกิจการบินมีค่าคะแนนเท่ากับ 5.00 จากคะแนนเต็ม 5.00	ผลการประเมิน 3R8C และความเป็นสวนดุสิต (SDU SPIRIT) ของหลักสูตรธุรกิจการบินมีค่าคะแนนเท่ากับ 5.00 จากคะแนนเต็ม 5.00
	หลักสูตรมีการเพิ่มสมรรถนะของผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ โดยบูรณาการกับระบบการเรียนการสอน และการเชื่อมโยงกับ สถาบัน ภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม	หลักสูตรมีการเพิ่มสมรรถนะของผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ โดยบูรณาการกับระบบการเรียนการสอน และการเชื่อมโยงกับสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม	หลักสูตรมีการเพิ่มสมรรถนะของผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ โดยบูรณาการกับระบบการเรียนการสอน และการเชื่อมโยงกับ สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม	หลักสูตรมีการเพิ่มสมรรถนะของผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ โดยบูรณาการกับระบบการเรียนการสอน และการเชื่อมโยงกับสถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม
	-	-	-	นักศึกษาร้อยละ 100 สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
การส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	หลักสูตรธุรกิจการบินมีระบบส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและ/หรือได้รับรางวัลทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	หลักสูตรธุรกิจการบินมีระบบส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและ/หรือได้รับรางวัลทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	หลักสูตรธุรกิจการบินมีระบบส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและ/หรือได้รับรางวัลทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	หลักสูตรธุรกิจการบินมีระบบส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพและ/หรือได้รับรางวัลทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
ระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต	หลักสูตรมีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่	หลักสูตรมีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่	หลักสูตรมีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่	หลักสูตรมีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
ระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต	หลักสูตรมีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษา ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่	หลักสูตรมีการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิต กับนักศึกษา ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่	หลักสูตร มีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึกษา ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่	หลักสูตร มีการให้ คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตกับนักศึ กษา ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่
การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดของศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งหัวหิน	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นเครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดของศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งหัวหิน	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นเครือข่ายคิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดของศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งหัวหิน	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นเครือข่ายคิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดของศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งหัวหิน
	ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรธุรกิจการบิน	ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการสร้าง ความเข้มแข็งของหลักสูตรธุรกิจการบิน	ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการสร้าง ความเข้มแข็งของหลักสูตรธุรกิจการบิน	ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการสร้าง ความเข้มแข็งของหลักสูตรธุรกิจการบิน
การบริการหลังสำเร็จการศึกษา - ข้อมูลข่าวสาร	มีการพัฒนาระบบการให้บริการบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา	มีระบบการให้บริการบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และการต่อยอดองค์ความรู้เชิงวิชาการ
 อย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การบูรณาการงานวิจัยกับระบบการจัดการเรียนการสอน หรืออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หรือความต้องการของสังคม	หลักสูตรธุรกิจการbinsูนย์การศึกษา นอกที่ตั้ง หัวหิน มีระบบและกลไกการ นำงานวิจัยมายกระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอน	หลักสูตรธุรกิจการbinsูนย์การนำงานวิจัย มายกระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอนอย่างต่อเนื่อง	หลักสูตรธุรกิจการbins ศูนย์ฯหัวหิน มี การนำงานวิจัยมา ยกระดับคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	หลักสูตรธุรกิจการbins ศูนย์ฯหัวหิน มี การนำงานวิจัยมา ยกระดับคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
	ศูนย์ฯหัวหิน มีผลงานวิจัยตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหรือที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 40 ของงานวิจัยทั้งหมด	มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยหรือที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 50 ของงานวิจัยทั้งหมด	มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยหรือที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 60 ของงานวิจัยทั้งหมด	มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยหรือที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 70 ของงานวิจัยทั้งหมด
การบริหารจัดการงานวิจัย ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย 8 ดาน	-	-	
การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เผยแพร่งานวิจัย และนวัตกรรม	บทความวิจัยหรือนวัตกรรม ร้อยละ 85 ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI group 1	บทความวิจัยหรือนวัตกรรม ร้อยละ 90 ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI group 1	บทความวิจัยหรือนวัตกรรม ร้อยละ 95 ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI group 1	บทความวิจัยหรือนวัตกรรม ร้อยละ 100 ได้รับการเผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI group 1
	บทความวิจัยของมหาวิทยาลัย มีค่า h index ในฐานข้อมูล ISI Web of Science หรือ Scopus เท่ากับ 4	บทความวิจัยของมหาวิทยาลัย มีค่า h index ในฐานข้อมูล ISI Web of Science หรือ Scopus เท่ากับ 5	บทความวิจัยของมหาวิทยาลัย มีค่า h index ในฐานข้อมูล ISI Web of Science หรือ Scopus เท่ากับ 6	บทความวิจัยของมหาวิทยาลัย มีค่า h index ในฐานข้อมูล ISI Web of Science หรือ Scopus เท่ากับ 7

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการบนพื้นฐานความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ : ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาจากการให้บริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การรวบรวมองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	-	-	-
การบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยกับการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	มีการเผยแพร่องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	มีการเผยแพร่องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	มีการเผยแพร่องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	มีการเผยแพร่องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย
การจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ
การเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนนโยบายมหาวิทยาลัยหรือยุทธศาสตร์ชาติ	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ร้อยละ 10 ของโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ร้อยละ 15 ของโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ร้อยละ 20 ของโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก ร้อยละ 25 ของโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
การพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการบริการวิชาการ	-	มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี	มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี	มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : บุคลากรที่มีคุณภาพ ทำงานอย่างมีความสุข มีความมั่นคงในอาชีพ และมุ่งมั่นสร้างผลงานที่มีคุณค่าแก่มหาวิทยาลัย

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และจรรยาบรรณ	ร้อยละ 40 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ได้รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ 50 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ได้รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ 60 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ได้รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ 70 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ได้รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี
	ร้อยละ 40 ของอาจารย์ประจำมีผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเทียบเท่า 600 คะแนน(TOEIC)	ร้อยละ 60 ของอาจารย์ประจำมีผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเทียบเท่า 600 คะแนน(TOEIC)	ร้อยละ 80 ของอาจารย์ประจำมีผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเทียบเท่า 600 คะแนน(TOEIC)	ร้อยละ 100 ของอาจารย์ประจำมีผลการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษเทียบเท่า 600 คะแนน(TOEIC)
การส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพให้แก่อาจารย์ในการปฏิบัติงานเต็มเวลา หรือตามข้อกำหนดของแต่ละหน่วยงาน ในหน่วยงานภายในและองค์การภายนอก เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	อาจารย์ประจำจำนวน 3 คน จากอาจารย์ประจำทั้งหมดได้รับการสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพโดยปฏิบัติงานแบบเต็มเวลาหรือตามข้อกำหนดของแต่ละหน่วยงาน ในหน่วยงานภายในและองค์การภายนอก	อาจารย์ประจำจำนวน 3 คน จากอาจารย์ประจำทั้งหมดได้รับการสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพโดยปฏิบัติงานแบบเต็มเวลาหรือตามข้อกำหนดของแต่ละหน่วยงาน ในหน่วยงานภายในและองค์การภายนอก	อาจารย์ประจำจำนวน 3 คน จากอาจารย์ประจำทั้งหมดได้รับการสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพโดยปฏิบัติงานแบบเต็มเวลาหรือตามข้อกำหนดของแต่ละหน่วยงาน ในหน่วยงานภายในและองค์การภายนอก	อาจารย์ประจำจำนวน 3 คน จากอาจารย์ประจำทั้งหมดได้รับการสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพโดยปฏิบัติงานแบบเต็มเวลาหรือตามข้อกำหนดของแต่ละหน่วยงาน ในหน่วยงานภายในและองค์การภายนอก
การสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำ - บทความวิชาการ - ผลงานวิชาการวิชาการ - ตำแหน่งทางวิชาการ - คุณวุฒิปริญญาเอก	อาจารย์ประจำร้อยละ 10 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดมีบทความวิชาการ หรือ ผลงานทางวิชาการ	อาจารย์ประจำร้อยละ 20 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดมีบทความวิชาการ หรือ ผลงานทางวิชาการ	อาจารย์ประจำร้อยละ 25 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดมีบทความวิชาการ หรือ ผลงานทางวิชาการ	อาจารย์ประจำร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดมีบทความวิชาการ หรือ ผลงานทางวิชาการ
	อาจารย์ประจำดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1 คน	อาจารย์ประจำดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1 คน	อาจารย์ประจำดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1 คน	อาจารย์ประจำดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1 คน
	ร้อยละ 18 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 35 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 36 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 37 ของอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และจรรยาบรรณ	ร้อยละ 40 ของบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดที่ได้ รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ 50 ของบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดที่ได้ รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ 60 ของบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดที่ได้ รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ 70 ของบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดที่ได้ รับการเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่า 18 ชั่วโมงต่อปี
การสนับสนุนการปฏิบัติงานแบบข้ามสายงาน	หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยงานมีการสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดมีการปฏิบัติงานแบบข้ามสายงาน	หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยงานมีการสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดมีการปฏิบัติงานแบบข้ามสายงาน	หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยงานมีการสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดมีการปฏิบัติงานแบบข้ามสายงาน	หน่วยงานสนับสนุนทุกหน่วยงานมีการสนับสนุนให้ บุคลากรในสังกัดมีการปฏิบัติงานแบบข้ามสายงาน
ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้ และการถ่ายทอดงานในองค์การ	มีระบบการถ่ายทอดงานระหว่างบุคลากรในหน่วยงาน	บุคลากรร้อยละ 10 มีคู่มือปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	บุคลากรร้อยละ 20 มีคู่มือปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	บุคลากรร้อยละ 30 มีคู่มือปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็น	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
	2561	2562	2563	2564
การจัดการคุณภาพการให้บริการและงบประมาณ	ศูนย์ฯหัวหิน สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดพลังงานได้ ร้อยละ 10	ศูนย์ฯหัวหิน สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดพลังงานได้ ร้อยละ 15	ศูนย์ฯหัวหิน สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดพลังงานได้ ร้อยละ 20	ศูนย์ฯหัวหิน สามารถเพิ่มอัตราการประหยัดพลังงานได้ ร้อยละ 25
การสนับสนุนทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	มีระบบการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อระบบการจัดการเรียนการสอน	มีระบบการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อระบบการจัดการเรียนการสอน	มีระบบการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อระบบการจัดการเรียนการสอน	มีระบบการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอต่อระบบการจัดการเรียนการสอน